

چکیده فارسی

عنوان: تحلیل محتوای بارگذاری شده‌ی حوزه‌ی کرونا در اینستاگرام پزشکان تأثیرگذار ایرانی

مقدمه: امروزه شبکه‌های اجتماعی با توجه به نقش حیاتی آن‌ها در انتشار اطلاعات بهداشتی و دستورالعمل‌های پیشگیری از بیماری‌ها به یکی از منابع اصلی اطلاعات تبدیل شده‌اند. در میان شبکه‌های اجتماعی، اینستاگرام محبوب‌ترین پلتفرم برای برقراری ارتباط و تعامل با مردم در مدیریت بحران‌های بهداشت جهانی به شمار می‌رود و نقش تأثیرگذاران شبکه‌های اجتماعی، به منظور آموزش و جلب مشارکت هدفمند مردم پررنگ‌تر می‌شود. از این رو پژوهش حاضر با هدف تحلیل محتوای بارگذاری شده‌ی حوزه‌ی کرونا در اینستاگرام پزشکان تأثیرگذار ایرانی بر مبنای طبقه‌بندی کتابخانه‌ی ملی پزشکی آمریکا صورت گرفته است.

روش پژوهش: پژوهش حاضر تحلیل محتوای کمی است که به روش توصیفی انجام شد. به منظور شناسایی پزشکان تأثیرگذار ایرانی، هشتگ‌ها و کلیدواژه‌های مرتبط با کرونا در شبکه‌ی اجتماعی اینستاگرام مورد جستجو قرار گرفت. پس از شناسایی افراد واجد شرایط، محتویات ۱۰ پست آخر اینستاگرام ۱۰۰ نفر از پزشکان تأثیرگذار ایرانی که مرتبط با کرونا بود از ابتدای شیوع کرونا تا ۳۰ مرداد ۱۴۰۰ و ۱۰ استوری اشتراک گذاشته شده در طول یک هفته مورد تحلیل قرار گرفت. سپس داده‌ها در فرم گردآوری داده جمع‌آوری گردید. به منظور اطمینان از قابل اعتماد بودن کدهای استخراج شده، از معیار لینکلن و گوبا استفاده شد و در نهایت داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته‌ها: بیشترین و کمترین میانگین بازدید به ترتیب مربوط به حوزه‌های گزارش موردی ۶۵۲۸۰/۷۴ و تشخیص ۲۶۴۹۹/۷۸ و بیشترین و کمترین میانگین پسندیدن مربوط به حوزه‌های گزارش موردی ۱۰۴۰۱/۲۷ و مباحث عمومی ۵۴۶۷/۳۷ بوده است. بیشترین قالب پست‌ها و استوری‌ها مربوط به قالب متن ۶۴/۳ درصد و سه مورد از محبوب‌ترین هشتگ‌ها شامل #کرونا، #واکسن_کرونا، #کروناویروس بوده است. بیشترین حوزه‌ی موضوعی، مربوط به حوزه‌ی پیشگیری ۸۰/۷ درصد و کمترین مربوط به مباحث عمومی ۱۱/۹ درصد بوده است. بین میزان بازدید پست‌ها با حوزه‌ی موضوعی گزارش موردی و بین میزان پسندیدن پست‌ها با حوزه‌های مباحث عمومی، مکانیسم، درمان، گزارش موردی و پیش‌بینی ارتباط معنادار وجود داشت. بین میزان بازدیدها و پسندیدن‌های پست‌ها با قالب پست‌ها ارتباط معنادار وجود نداشت.

نتیجه‌گیری: اکثر پست‌های اینستاگرام پزشکان تأثیرگذار ایرانی در حوزه‌ی کرونا به طور معناداری مؤثر واقع شده است. در زمان بحران‌های بهداشتی، مطالب اشتراک گذاشته شده توسط متخصصان سلامت می‌تواند تأثیر قابل توجهی در مدیریت بهتر بیماری، مبارزه با اطلاعات نادرست، ارائه‌ی آموزش‌های هدفمند و افزایش آگاهی و سطح سواد سلامت عموم مردم داشته باشد.

کلیدواژه‌ها: کووید-۱۹، رسانه‌های اجتماعی، اینستاگرام، پزشکان، ایران